



# Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO



## PLANEACIÓN SEMANAL

<b>Área:</b>	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	<b>Asignatura:</b>	<b>Cultura del Emprendimiento</b>
<b>Periodo:</b>	<b>II</b>	<b>Grado:</b>	<b>SEPTIMO</b>
<b>Fecha inicio:</b>	<b>31 MARZO</b>	<b>Fecha final:</b>	<b>13 JUNIO</b>
<b>Docente:</b>	<b>ANA MARIA MARIN ALVAREZ</b>	<b>Intensidad Horaria semanal:</b>	<b>1</b>

**PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Qué elementos son importantes para tomar decisiones asertivas?

### COMPETENCIAS:

- Defino un plan de acción para poner en marcha la alternativa elegida.
- Evalúo los resultados finales de la decisión.
- Identifico los comportamientos apropiados para cada situación.

### ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1	EMPRENDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del segundo periodo -Consignar el plan de área del periodo. -Actividad previa relacionada con el emprendimiento (ver anexo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video Beam.</li> <li>• Texto guía.</li> <li>• Aula de clase.</li> </ul>	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -A.C.A.	-Interpretativo: Identifica las cualidades para la toma de decisiones asertivas que implican muchos elementos.  -Argumentativo: Argumenta el proceso en la toma de decisiones con el fin de saberlos usar en el momento indicado.
2	EMPRENDIMIENTO	Identificar los pasos de la idea de negocio.	-Explicación de la importancia de desarrollar la idea de negocio para la feria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portafolio</li> </ul>	-Revisión de portafolio -talleres finales.	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Explicación de los pasos (ver las diapositivas anexas)</li> <li>-consignación de los pasos</li> <li>-Actividades en cronograma para presentar avances de la idea de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diapositivas</li> <li>• Portátil</li> <li>• Libro de emprendimiento de NORMA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividades complementarias</li> <li>-Participación en clase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Propositivo: Establece la importancia de la toma de decisiones adecuadas al tipo de situación que se nos presente</li> </ul>
3	<b>EMPREDIMIENTO</b>	Cualidades para la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Explicación del tema propuesto.</li> <li>-Consignación del tema (ver diapositivas)</li> <li>-actividad del tema.</li> </ul>			
4	<b>EMPREDIMIENTO</b>	Reconocer el carácter y la intuición.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Socialización de la tarea de la clase anterior.</li> <li>-Explicación del tema a trabajar.</li> <li>-Consignación del tema (ver las diapositivas)</li> <li>-Tarea del tema.</li> </ul>			
5	<b>EMPREDIMIENTO</b>	Comprender la experiencia y la creatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Socialización de la tarea de la clase anterior.</li> <li>-Explicación del tema a trabajar.</li> <li>-Consignación del tema (ver las diapositivas)</li> <li>-Tarea del tema.</li> </ul>			
6	<b>EMPREDIMIENTO</b>	Exposición de los objetos creativos en el grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exposición de los elementos creativos.</li> <li>-Calificar los elementos y la exposición oral.</li> </ul>			
	<b>EMPREDIMIENTO</b>	LA RAZON	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Explicación del tema a trabajar.</li> <li>-Consignación del tema (ver las diapositivas)</li> <li>-Tarea del tema.</li> </ul>			
8			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Socialización de la tarea de la clase anterior.</li> </ul>			

	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	Identificar el proceso de toma de decisiones.	-Explicación del tema a trabajar. -Consignación del tema (ver las diapositivas) -Tarea del tema.			
	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	Realizar devolución de la actividad final del periodo y autoevaluación	-Devolución de la actividad final del periodo calificada. -Autoevaluación.			
<b>10</b>	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.			

#### CRITERIOS EVALUATIVOS

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.
10. Portafolio de toma de notas.
11. Portafolio - Blog

#### CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES)

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
3. Autoevaluación.
4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.

7. Presentación personal y de su entorno.

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %						ACTITUDINAL 10 %	
SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8- 9	DOCENTE	ESTUDIANTE
Actividad en clase del tema: saberes previos	Actividad de clase del tema: cualidades para la toma de decisiones	Revisión de la tarea de los temas vistos en clase carácter e intuición	Revisión de la actividad del tema: creatividad	Actividad de clase de exposición de objetos creativos	Aplicación del ACA como actividad final del periodo y ajustes de notas	Coevaluación del área	Autoevaluación del área